

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO
12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA

Diseñado por: Proyecto Micosylva +(Fundación Cesefor)



ABEJAR

15.16 febrero 2014

índice

LOGOTIPO (Castellano II Inglés)

- VERSIONES
- COLORES
- TIPOGRAFÍA

PLANTILLAS

- FIRMA DE EMAIL
- CARTA

MODELOS

- TARJETÓN

IMAGEN DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

logotipo (Castellano II Inglés)

logotipo Castellano

El logotipo está compuesto por una imagen que representa, por sus colores y formas, la temática trufera y un texto contenido en ella que define la edición y que variará año a año, y la denominación de la Feria.

Se han elegido para la representación gráfica los colores propios de trufas y de paisaje trufero que representan a la trufa, el terreno, la caliza, el paisaje, etc. Estos colores se utilizarán para realizar el resto del material promocional de la Feria: folletos, tarjetones, banderolas, carteles, etc.

La denominación de **12ª Feria de la** va en un color rojo que lo distingue del color marrón de **TRUFA DE SORIA**. Esta variación de color permitirá facilitar el reconocimiento del logotipo en general por el público.

La sede de la Feria queda fuera de la imagen general, así como la fecha de celebración, siendo ésta última otra parte del logo que variará edición tras edición con sus fechas correspondientes.

logotipo English



logotipo
versiones

POSITIVA COLOR



POSITIVA EN
BLANCO Y NEGRO



NEGATIVA COLOR





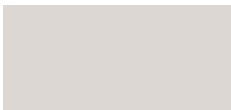
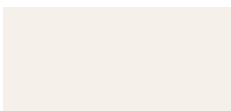


NEGATIVA EN
BLANCO Y NEGRO



logotipo colores

El logotipo en su versión color se presenta los siguientes colores:

	CMYK RGB	50 137	36 134	92 48	11	
	CMYK RGB	43 89	74 47	100 19	58	
	CMYK RGB	18 189	100 12	90 39	8	
	CMYK RGB	17 218	36 169	75 80	0	
	CMYK RGB	12 229	12 223	12 220	0	
	CMYK RGB	30 163	60 101	100 24	17	AI 10% AI 10%

tipografía logotipo

Son dos las tipografías que se usan para el logotipo, una para la edición y denominación de la Feria y otra para definir el lugar y fecha de celebración.

La familia tipográfica para la denominación **12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA** es la **Scooby Doo**

La familia tipográfica para el lugar y fecha de celebración del evento es la **DEKAR**.

tipografía del material gráfico

La tipografía que se usará de forma general para el material gráfico elaborado para la Feria será la Dsignes, en sus diferentes variables, normal, negrita, cursiva y cursiva negrita.

tipografía de www.feriatrufasoria.es y plantillas

La tipografía que se usará de forma general para la página web y las plantillas de cartas, informes, presentaciones de Power Point, etc.; será la Arial, en sus diferentes variables, normal, negrita y cursiva y cursiva negrita; y en color negro.

**plantilla
firma de email**



Nombre | Cargo

12ª
FERIA DE LA

TRUFA DE SORIA

ABEJAR

15.16 febrero 2014

www.feriatrufasoria.es



**plantilla
carta**



12ª
FERIA DE LA
TRUFA DE SORIA ABEJAR
15-16 febrero 2014

Título 1

Subtítulo

Texto

modelo tarjetón



12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA

Abejar
15.16 febrero 2014

Organiza
Ayto. de Abejar

Cofinancian
Diputación de Soria, micosylva+, SUDOE, Europa, Junta de Castilla y León

Colaboran
cese for, MALVAVIA, Caja rural de Soria, CANADAREAL, GRUMER, catering, arotz, ASOHTUR, ELFO'S

www.feriatrufasoria.es
abejarferiadelatrufa@gmail.com
T. 975 373 110



PROGRAMA

14 febrero 2014 18-20 H.
Casa de la Tierra
Salón de Actos. C/ Teatro . 17 (Soria)

SEMINARIO CIENTÍFICO Micosylva+ /ClimFun
“¿Está afectando el Cambio climático a la fenología, la producción y la diversidad de setas y trufas?”.

Con la participación de expertos del proyecto ClimFun de Alemania, Austria, EEUU, España, Holanda , Noruega, Reino Unido y Suiza.

15 febrero 2014 11-21 H.
Recinto Ferial de Abejar (Soria)

Visita guiada a Finca Trufera
Demostración de Cata de Trufa
Premio a la Trufa más Grande
Menú especial trufado
Concurso Gastronómico de la Trufa
Taller de Micorrización

16 febrero 2014 11-15 H.
Recinto Ferial de Abejar (Soria)

Concurso de Caza de Trufa con Perros
Degustación de productos trufados

Más información y programa completo en:
www.feriatrufasoria.es

imagen de las entidades participantes

El material promocional o material gráfico deberá incluir en cada edición una imagen de todas las entidades que participan en dicha edición. En este caso, la imagen de las entidades participantes de la 12ª FERIA de la Trufa de Soria será:



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA

Diseñado por: Proyecto Micosylva + (Fundación Cesefor)



ABEJAR

15.16 febrero 2014

Organiza



Ayto. de Abejar

Cofinancian



Diputación
de Soria



micosylva+



SUDOE
Interreg IV B



UE / EU - FEDER / ERDF



Junta de
Castilla y León

Colaboran



GRUMER
Caterings



arotz



ASOHTUR
Agrupación Soriana de
Hostelería y Turismo

