

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO  
**12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA**

---

Diseñado por: Proyecto Micosylva +(Fundación Cesefor)



**ABEJAR**

15.16 febrero 2014

## índice

LOGOTIPO (Castellano II Inglés)

- VERSIONES
- COLORES
- TIPOGRAFÍA

PLANTILLAS

- FIRMA DE EMAIL
- CARTA

MODELOS

- TARJETÓN

IMAGEN DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

## logotipo (Castellano II Inglés)

### logotipo Castellano

El logotipo está compuesto por una imagen que representa, por sus colores y formas, la temática trufera y un texto contenido en ella que define la edición y que variará año a año, y la denominación de la Feria.

Se han elegido para la representación gráfica los colores propios de trufas y de paisaje trufero que representan a la trufa, el terreno, la caliza, el paisaje, etc. Estos colores se utilizarán para realizar el resto del material promocional de la Feria: folletos, tarjetones, banderolas, carteles, etc.

La denominación de **12ª Feria de la** va en un color rojo que lo distingue del color marrón de **TRUFA DE SORIA**. Esta variación de color permitirá facilitar el reconocimiento del logotipo en general por el público.

La sede de la Feria queda fuera de la imagen general, así como la fecha de celebración, siendo ésta última otra parte del logo que variará edición tras edición con sus fechas correspondientes.

### logotipo English



**logotipo**  
**versiones**

POSITIVA COLOR



POSITIVA EN  
BLANCO Y NEGRO



NEGATIVA COLOR



NEGATIVA EN  
BLANCO Y NEGRO



## logotipo colores

El logotipo en su versión color se presenta los siguientes colores:

	CMYK	50	36	92	11	
	RGB	137	134	48		
	CMYK	43	74	100	58	
	RGB	89	47	19		
	CMYK	18	100	90	8	
	RGB	189	12	39		
	CMYK	17	36	75	0	
	RGB	218	169	80		
	CMYK	12	12	12	0	
	RGB	229	223	220		
	CMYK	30	60	100	17	AI 10%
	RGB	163	101	24		AI 10%

### tipografía logotipo

Son dos las tipografías que se usan para el logotipo, una para la edición y denominación de la Feria y otra para definir el lugar y fecha de celebración.

La familia tipográfica para la denominación **12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA** es la **Scooby Doo**

La familia tipográfica para el lugar y fecha de celebración del evento es la **DEKAR**.

### tipografía del material gráfico

La tipografía que se usará de forma general para el material gráfico elaborado para la Feria será la Dsignes, en sus diferentes variables, normal, negrita, cursiva y cursiva negrita.

### tipografía de [www.feriatrufasoria.es](http://www.feriatrufasoria.es) y plantillas

La tipografía que se usará de forma general para la página web y las plantillas de cartas, informes, presentaciones de Power Point, etc.; será la Arial, en sus diferentes variables, normal, negrita y cursiva y cursiva negrita; y en color negro.

**plantilla  
firma de email**



Nombre | Cargo

---

12ª  
FERIA DE LA

TRUFA DE SORIA

ABEJAR

15.16 febrero 2014

---

[www.feriatrufasoria.es](http://www.feriatrufasoria.es)



**plantilla  
carta**



12ª  
FERIA DE LA  
**TRUFA DE SORIA** ABEJAR  
15-16 febrero 2014

**Título 1**

**Subtítulo**

Texto

modelo tarjetón



**12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA**

**Abejar**  
15.16 febrero 2014

**Organiza**  
  
Ayto. de Abejar

**Cofinancian**  


**Colaboran**  




[www.feriatrufasoria.es](http://www.feriatrufasoria.es)  
[abejarferiadelatrufa@gmail.com](mailto:abejarferiadelatrufa@gmail.com)  
T. 975 373 110



**PROGRAMA**

**14**  
febrero 2014

18-20 H.  
Casa de la Tierra  
Salón de Actos. C/ Teatro . 17 (Soria)

**SEMINARIO CIENTÍFICO Micosylva+ /ClimFun**  
*“¿Está afectando el Cambio climático a la fenología, la producción y la diversidad de setas y trufas?”.*

Con la participación de expertos del proyecto ClimFun de Alemania, Austria, EEUU, España, Holanda , Noruega, Reino Unido y Suiza.

**15**  
febrero 2014

11-21 H.  
Recinto Ferial de Abejar (Soria)

Visita guiada a Finca Trufera  
Demostración de Cata de Trufa  
Premio a la Trufa más Grande  
Menú especial trufado  
Concurso Gastronómico de la Trufa  
Taller de Micorrización

**16**  
febrero 2014

11-15 H.  
Recinto Ferial de Abejar (Soria)

Concurso de Caza de Trufa con Perros  
Degustación de productos trufados

Más información y programa completo en:  
[www.feriatrufasoria.es](http://www.feriatrufasoria.es)

## imagen de las entidades participantes

El material promocional o material gráfico deberá incluir en cada edición una imagen de todas las entidades que participan en dicha edición. En este caso, la imagen de las entidades participantes de la 12ª FERIA de la Trufa de Soria será:

Organiza	Cofinancian	Colaboran
 Ayto. de Abejar	 Diputación de Soria  micosilva+  SUDOE Interreg IV B  UE/EU-FEDER/ERDF  Junta de Castilla y León	 [cese for]  MALVASIA  Caja rural de Soria  ASOHTUR Agrupación Sorianas de Hostelería y Turismo  FORMACIÓN PROFESIONAL Centro Específico de Formación Profesional La Merced  CANADA REAL  ELFOS Escuela de Trufas

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

## 12ª FERIA DE LA TRUFA DE SORIA

Diseñado por: Proyecto Micosylva + (Fundación Cesefor)



### Organiza



### Cofinancian



### Colaboran

